



**SESSION.SALON**  
KEVIN.MURPHY

---

# SESSION.SALON

## THE STORY

---

Unser KEVIN.MURPHY-Kommunikationsprogramm nimmt Stylisten mit auf eine Reise von "SESSION to SALON". Es sind Kevins kühne Ideen und sein originelles Denken, die ihn zu dem richtungsweisenden Stylisten gemacht haben, den wir heute kennen. Mit seinem mühelosen "Beachlook" hat er die Art und Weise verändert, wie die Menschen ihr Haar betrachten. Die Leute dachten, es würde der Look eines Sommers sein, aber in Wirklichkeit hat er die Branche für immer verändert. KEVIN.MURPHY SESSION.SALON ist eine Gruppe von Haarpflegeexperten, die in ihren Salons führend sind und von ihren Kollegen bewundert werden. Die Natur beeinflusst unser Aussehen und unsere Kommunikation und dies ist inzwischen Kult geworden. Die Stylisten erwerben fundierte Produktkenntnisse, erhalten Einblicke in die aufregende Welt des redaktionellen Stylings und lernen, wie sie Laufsteg-Looks für ihre Kunden umsetzen können. SESSION.SALON ist der Schlüssel, der die Welt von KEVIN.MURPHY erschließt - anspruchsvoll, experimentell, inspirierend, progressiv und vielfältig für Stylisten.

---



# WAS IST SESSION.SALON?



KEVIN.MURPHY SESSION.SALON ist eine Gemeinschaft von gleichgesinnten Friseuren/Stylisten, die weltweit mit KEVIN.MURPHY Salons eine Bewegung in Gang setzen, um ihren Kunden das höchste Niveau an Beratung, Service und Pflege zu bieten.

Jeder SESSION.SALON ist jeden Tag eine FASHION SHOW und die Kunden sind die SUPERMODELS.

## **DIE INSPIRATION**

Kevin Murphy und seine Karriere als SESSION.STYLIST waren die Inspiration für das Programm SESSION.SALON. Wir ziehen die Parallelen aus der "Session World" und wie wir diese nutzen können, um unseren Salonkunden unvergleichlichen Service zu bieten. "From SESSION to SALON".

## **DAS ZIEL**

Wir wollen Markenbotschafter aufbauen, die an die Marke, die Philosophie und den Stil von KEVIN.MURPHY glauben und jedem Kunden, der ihren KEVIN.MURPHY SESSION.SALON betritt, ein Höchstmaß an Betreuung zu bieten.

## **WIE**

Es handelt sich um ein gemeinsames Engagement zwischen dem Salon, dem Stylisten und BELLUDIO EDUCATION, das auf gegenseitigem Respekt beruht und auf einer fundierten Ausbildung basiert.

## **DER SALON STIMMT FOLGENDEN VEREINBARUNGEN ZU:**

- Dem Stylisten:in die Teilnahme an allen Modulen zu ermöglichen.
- Den teilnehmenden Stylisten:in zu unterstützen in der Umsetzung im Salon.
- Dem Stylisten:in zu ermöglichen, intern sein/ihr Wissen weiterzugeben.
- Mit 2 Personen zur Graduation zu kommen.

## **DER SALON STYLIST:IN STIMMT FOLGENDEN VEREINBARUNGEN ZU:**

- An allen 5 Modulen teilzunehmen und das benötigte Material dabei zu haben.
- Erreichbar zu sein und e-mails sehr zeitnah zu beantworten.
- Das Erlernte im Salon umzusetzen und Theorie -und Praxistrainings mit dem Team durchzuführen.
- Pünktlich die übertragenen Hausaufgaben mit der Gruppe zu teilen.
- Teil der Kommunikation zu sein (WhatsApp Gruppe).

## **BELLUDIO / HANDELSVERTRETER STIMMT FOLGENDEN VEREINBARUNGEN ZU:**

- Den SESSION.SALON/Stylisten:in besonders eng zu betreuen.
- Ihn/sie ggf. mit Informationen zu versorgen.
- Sämtliches Material zur Verfügung zu stellen.
- Änderungen sofort mitzuteilen.

# SESSION.SALON

## STYLIST PROGRAM

### CLASS OUTLINE



KEVIN.MURPHY SESSION.SALON ist ein Programm wie kein anderes. Wir glauben, dass "Backstage Work" und Salonarbeit ganz viele Parallelen haben und der SALON jeden Tag eine FASHION SHOW ist und die Kunden die SUPERMODELS sind. Während der SESSION.SALON-Reise lernen die SALON.STYLISTEN, was es braucht, um ein Superstylist zu werden und erkunden die Parallelen zwischen der redaktionellen Welt und dem Salon. Die Stylisten erwerben fundierte Produktkenntnisse, und lernen eine endverbrauchergerechte Kommunikation. SESSION.SALON ist der Schlüssel, der die Welt von KEVIN.MURPHY erschließt - anspruchsvoll für Stylisten, inspirierend für Ihren Salon und erreichbar für Ihre Kunden.



## SESSION.SALON.

### ONE: THE.START

Erfahre aus erster Hand, was es braucht, um ein Mitglied des SESSION.SALON-Teams zu werden. Lerne die Markenphilosophie von KEVIN.MURPHY kennen und erwerbe umfassende Produktkenntnisse. Entdecke das Geheimnis, wie du die richtigen Fragen stellst, um die ultimativen Haarträume deiner Kunden zu erfüllen. Lerne, wie du den Einsatz der KEVIN.MURPHY Tools nutzt, um deine Fähigkeiten zu erweitern.

#### ERGEBNISSE:

- Einführung KEVIN.MURPHY und SESSION.SALON.
- Erhalte tiefe Produktkenntnisse für unterschiedliche Haartypen und lerne, die richtige Produktempfehlung zu geben.
- Erlerne die 1,2,3 Sprache, die jede Kundin versteht.



## SESSION.SALON.

### TWO: BACK.STAGE

Die Kenntnis der Produkte ist der Schlüssel, um die Bedürfnisse deiner Kunden zu befriedigen und das gewünschte Finish zu erreichen. Wie bei einer Modenschau backstage müssen wir genau wissen, wie man ein Produkt einsetzt und wie es funktioniert. Lerne, wie man KEVIN.MURPHY Stylingprodukte richtig einsetzt und verstehe, wie du mit den Anforderungen von hohem Zeitdruck umgehen kannst. Beweise, dass du fähig bist, nach Anweisung zu arbeiten und dein Timing im Griff hast!

#### ERGEBNISSE:

- Diagnostiziere Haarstrukturen und ordne die richtigen Produkte zu.
- Entdecke die Bedeutung von Timing, Teamarbeit und Planung.
- Verstehe, wie wichtig es ist, sich an die Vorgaben zu halten.
- Erfahre aktuelle Runway-Looks, die deine Salonkunden lieben werden.
- Setze die KEVIN.MURPHY Tools effizient ein.



## SESSION. SALON. THREE: LIGHT.ME

In dieser spannenden CLASS wird die Welt von COLOR.ME by KEVIN.MURPHY beleuchtet. Wir beginnen mit einem Blick auf die neuesten Ergänzungen in unserem Produkt- und Werkzeugportfolio und tauchen dann tief in die Kunst der Kommunikation über Farbe ein. Dies führt dazu, dass die Erwartungen deiner Farbkunden jedes Mal erfüllt werden, wenn sie den Salon verlassen. Inspiriert von dem, was im Fotostudio passiert, würdigen wir, wie wichtig Licht und Schatten sind und welche Rolle sie für eine perfekte Farbe im Salon spielen. Verlasse diese Session mit dem Wissen, wie du massgeschneiderte COLOR.ME-Ergebnisse für deine Kunden erstellen kannst, sodass deine Kunden jederzeit "selfie-ready" sind, wenn sie durch die Salontür gehen!

### ERGEBNISSE:

- Einführung in COLOR.ME und unsere Schlüsselphilosophie.
- Erkunde Farbe, Licht, Schatten und Kontrast im Studio und im Salon.
- Verstehe die "Selfie"-Kultur und wie die Farbe dabei eine Rolle spielt.
- Gewinne Wissen über Kommunikationstechniken und lerne die Bedeutung der Erstellung eines langfristigen Buchungsplans für deine Kunden kennen.

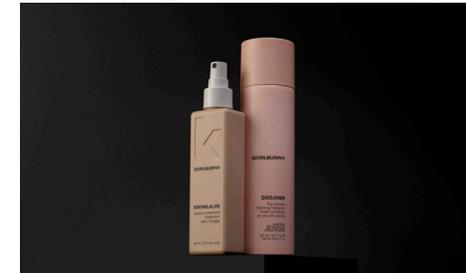


## SESSION. SALON. FOUR: THE.BRIEF

Das Verständnis der Anforderungen an ein Briefing ist ein entscheidender Schritt in jedem Stylingprozess, vom Kunden im Salon bis zum Model bei einem Fotoshooting oder einer Fashion-Show. THE.BRIEF führt dich durch den Prozess der Zusammenstellung eines Briefings und demonstriert, wie du saisonale Modetrends identifizieren und auf dein Salonteam und deine Kunden adaptieren kannst. Der Tag beinhaltet das Storyboarding eines Konzepts, das einem Briefing folgt, einen Look entwickelt und ihn der Klasse präsentiert.

### ERGEBNISSE:

- Erfahre, wie wichtig eine gründliche Beratung ist.
- Erschließe deine Kreativität, indem du ein Moodboard erstellst.
- Erstelle deinen eigenen KEVIN.MURPHY-Look und kombiniere die dazu passenden Produkte, um ihn zu vervollständigen. Präsentiere dein Themenkonzept der Klasse.



## SESSION. SALON. FIVE: GRADUATION

Du bist jetzt bereit, deine neu entdeckte Kreativität in die Welt hinaus zu tragen! Deine letzte Herausforderung besteht darin, einen eigenen KEVIN.MURPHY-Look an einem Live-Model zu kreieren und ihn deinen Kollegen und Gästen auf einer internen Abschlussparty zu präsentieren. Lade zwei Mitglieder deines Salonteam ein, damit sie sehen, welche Fähigkeiten du während deiner SESSION.SALON-Reise erworben hast, und feiere mit allen deine GRADUATION.

### ERGEBNISSE:

- Feinabstimmung deiner Kommunikationsfähigkeiten.
- Gewinne Sicherheit in der Präsentation.
- Kreiere deinen eigenen KEVIN.MURPHY inspirierten Look an einem Live-Modell.
- Werde ein KEVIN.MURPHY SESSION.SALON GRADUATE.

# FROM SESSION TO SALON



„Ich habe durch SESSION.SALON mehr Gespür für Texturen, Formen, Licht und Schatten erhalten. Das Hochnähen mit Nadel und Faden ist ein „Game-Changer“ und ich setze diese Technik sehr oft ein. Ich verstehe meine Kunden\*innen und ihre Wünsche und Vorstellungen besser und kann sie gezielter umsetzen. Durch mein verstärktes Produktwissen berate ich meine Kunden\*innen sicherer, kann ihnen so eine bessere Hilfestellung für Zuhause geben und habe mehr Verkaufsumsatz. Ich möchte mich immer weiterentwickeln und nie stehen bleiben. Das brauche ich für meine Motivation und ich denke, das verlangen auch unsere Kunden\*innen von uns Friseuren.“

**VANESSA AUER**  
VA Hair und Makeup Grafing

„SESSION.SALON mit seinen 5 perfekt aufeinander abgestimmten Modulen war für mich und meine berufliche Weiterentwicklung weit mehr als ein Schulungs- und Motivationsprogramm. Ich habe diese spannende Zeit immer noch präsent. Durch den SESSION.SALON bin ich beruflich selbstbewusster, kreativer und inspirierter geworden.

Die Umsetzung der Philosophie von Kevin, die erlernten Techniken und die zielgerichtete Verwendung der Produkte sowie die Fähigkeiten, dieses meiner Kundschaft nahezubringen, ist großartig. Eine tolle Symbiose aus Laufsteg, behind the scenes und Salonalltag. Schlussendlich hat mich die Erfahrung aus dem Session Salon dahingehend motiviert, mein eigenes Atelier in Köln zu eröffnen, in welchem ich seit 2020 erfolgreich und kreativ arbeite.“

**SEBASTIAN MARTINI**  
Atelier Sebastian Martini Köln



„SESSION.SALON beeinflusst ganz nachhaltig in verschiedenster Art und Weise. Durch die Vertiefung der Trends, der Produkte und der Kommunikation. Die Kunden bemerken die positive Veränderung des Friseurs durch die Teilnahme vom ersten Modul THE.START an. Die Kundenbindung und der Verkauf wird verstärkt, was sich unternehmerisch sehr gut anfühlt. Auch wenn die Graduation vorbei ist, der Spirit bleibt.“

**CHRISTINA FISCHER TROST**  
Ganz bei Trost Geisa



„Für die Erfahrung beim SESSION.SALON mitgemacht zu haben, bin ich unglaublich dankbar. Dadurch durfte ich einige interessante Kollegen aus ganz Deutschland kennenlernen und konnte neue Einblicke in den Berufsalltag anderer Salons gewinnen. Sicherlich hat diese Motivation auch dazu beigetragen mein eigenes kleines Studio zu eröffnen.

In den 5 Modultagen wird Knowledge unterschiedlicher Techniken, Product-Handling und vor allem Bühnenpräsenz vertieft. Diese intensive Vorbereitung gab mir die Möglichkeit, bei der KEVIN.MURPHY Fashionshow in Estland mitzuwirken. An der Seite von Massimo Morello zu arbeiten und die Backstage-Luft zu schnuppern, bleibt mein persönliches Highlight!“

**JULIE BYNUM**  
Masterstylistin Heilbronn

„Meine SESSION.SALON Reise war eine tolle Zeit und eigentlich geht die Reise immer weiter. Meine Kundschaft nehme ich seit dem viel bewusster wahr und kann sicherer auf deren Bedürfnisse eingehen. Da ich bewusster zuhöre, inspirieren sie meine Kreativität für Frisuren immer wieder aufs Neue. Der Verkauf läuft viel lockerer und damit besser, denn wir denken und verkaufen in Regimen und bieten Lösungen. Auch habe ich gelernt meine Mitarbeiter besser, leichter und damit sicherer zu schulen. Danke für diese tolle Zeit!“

**GABRIELE SONNTAG**  
Gabi's Haarstudio Gummersbach





„SESSION.SALON ist Inspiration pur. Das Programm fördert Kreativität in der Praxis und handwerkliches Know-How sowie die Kommunikation mit den Kunden. Auch mit jahrelanger Erfahrung in dieser Branche hat das Programm mich weitergebracht. Und das Miteinander unter Kollegen ist eine wahnsinnig schöne Bereicherung! Tolle Erfahrung und einfach nur empfehlenswert.“

**YVONNE PETERS**  
Rösener Schnittpunkt Dusslingen

„KEVIN.MURPHY ist für mich der Walt Disney der Haare. Innovative Produkte und Seminare, von denen ich früher nur träumen konnte. Mit Vorstellungskraft und dem technischen Knowhow können wir alles erreichen was wir wollen. SESSION.SALON ist eines der besten Seminare, die ich je besucht habe. Ich kann dieses Programm jedem Friseur empfehlen, sowohl zur fachlichen als auch persönlichen Entwicklung. Ich bin als Stylist dank SESSION.SALON über mich hinaus gewachsen.

Ich konnte mein Team mit meinem tieferen Produktwissen und neuen Techniken inspirieren und meine Kunden nachhaltig für KEVIN.MURPHY begeistern. Und das sieht man auch in den Verkaufszahlen! Wir haben gelernt, unseren Kunden das "Supermodel"-Gefühl zu geben, den Salon als Backstage zu sehen und die Straße davor als Laufsteg. Ein SESSION.SALON Stylist ist die Brücke, die Fashion direkt vom Laufsteg hinter den Stuhl bringt.

Ich bin super motiviert und stolz ein Teil der SESSION.SALON Community zu sein! Und ganz unter uns, der SESSION.SALON Award macht sich einfach verdammt gut im Regal! Die Kunden werden ihn bemerken!"

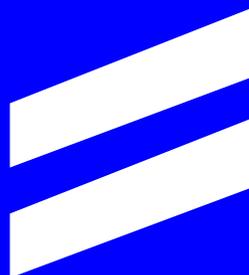
**JOHANNE KOCH**  
Friseur Kristallglanz Berlin



**f** KEVIN.MURPHY SESSION.SALON  
LOVE KEVIN MURPHY

**ig** KEVIN.MURPHY SESSION.SALON  
KEVIN MURPHY

**tw** KEVIN.MURPHY



**KEVINMURPHY.COM.AU**

[www.belludio.de](http://www.belludio.de)

**f** KEVIN.MURPHY GERMANY  
**ig** @KEVINMURPHYGERMANY

**BELLUDIO**  
boutique brands

BELLUDIO GmbH · Basler Str. 42 · 79100 Freiburg  
fon +49 761-769991-60 · e-mail info@belludio.de

